

Quote

December 2014

De liefdesmakelaars van de superrijken

Het artikel in Quote is geschreven door Susan Sjouwerman. Abusievelijk is het artikel geplaatst op een donkere achtergrond waardoor de tekst slecht leesbaar is. Hieronder volgt de tekst met betrekking tot onze inbreng. De vetgezette letters zijn van onze hand.

Loszanderig

Pier Ebbinge: “Tussen twintig en midlife ben je jezelf voortdurend aan het ontwikkelen. Dat is een periode waarin je ontdekt wat je kunt, wie je bent, waarvoor je staat en wat jouw invloed is. Maar voor je het weet ben je 42, gescheiden, heb je drie kinderen en een goede baan die veel van je vergt. Dan wordt het moeilijk om weer iemand tegen te komen.

” Ebbinge weet waarover hij spreekt. De 76-jarige ondernemer verkocht in 1995 zijn werving- en selectiebureau Ebbinge & Company aan accountancyreus KPMG. Vier jaar geleden begon hij Pier Ebbinge Relationship, een adviesbureau voor partner finding & matching. Een relatiebemiddelingsbureau mag het van hem niet heten.”Ik voeg veel toe door te weten hoe mensen en relaties zijn. Ik onderzoek, evalueer, adverteer karaktervol en doe de voorselectie met ratio en gevoel voor de chemie waar het uiteindelijk om gaat. De chemie zelf is uiteraard niet aan mij om te beoordelen.”

Ebbinge is geen man van valse bescheidenheid. De vitale senior weet naar eigen zeggen gewoon hoe het zit. “Ik los problemen op die mensen nooit zelf zouden kunnen oplossen. Want **als je een bijzonder mens bent, is het moeilijk om een eveneens bijzondere levenspartner te vinden.**” Hij richt zich op ‘authentieke’ en ‘karaktervolle’ singles vanaf een jaar of 35. Voor hen zoekt hij **een partner die net zo interessant is als zij zelf.**

En daar hangt een prijskaartje aan. Als Ebbinge de ware liefde weet te vinden, is een opdrachtgever snel dertigduizend euro verder.”De kosten zijn geen onderwerp voor wie het zich kan permitteren”, aldus de partner search consultant. “**Een goed passende partner** is natuurlijk heel veel meer waard dan de aanschaf van een tweede huis, een auto of een boot. Het maakt het leven gezelliger, boeiender, aantrekkelijker. Het **verrijkt je.**”

Maar waarom kloppen vrijgezelle dames en heren uit het topechelon van de samenleving bij Ebbinge aan? Zijn zij zelf niet in staat een - nieuwe – partner te vinden tussen al hun interessante contacten op de Zuidas, op de golfbaan

of bij het plaatselijke equivalent van Moeke Spijkstra? Ebbinge noemt het een structurele verandering van onze samenleving.

Mensen hebben over het algemeen meer moeite om iemand te vinden met wie zij hun leven kunnen delen. “Een hoop gemeenschappen zijn verdwenen. De kerk, de buurtgemeenschap en de vertrouwde politieke partij zijn weg, en soms is ook de familie weg. Mensen zijn meer op zichzelf aangewezen. Onafhankelijkheid heeft een prijs. **De maatschappij is veel te loszanderig geworden.** Dit alles maakt het lastiger een gelijkwaardige partner te ontmoeten en een bestendige relatie te verwezenlijken.”

Ook de emancipatie van vrouwen is een boosdoener, meent Ebbinge. Pardon? “Ja, vrouwen zijn tegenwoordig managers van hun eigen leven. Die emancipatie was nodig, maar **als je te onafhankelijk bent, gaat een relatie nooit lukken. Een te grote onafhankelijkheid verarmt. De gedachtegang ‘What is in it for me?’ is geen basis voor een langdurig samenzijn.**”

Goed, de moderne maatschappij werkt de liefde blijkbaar niet erg in de hand. Maar een toevallige ontmoeting die leidt tot een *happily ever after*, dat komt toch nog regelmatig voor? “Natuurlijk kan je bij toeval tegen iemand aanlopen bij de Rotary. Maar als je tegen de vijftig loopt, zitten mensen bij zo’n club overdreven sociaal te doen – puur en alleen om erbij te horen. Tegenover anderen tonen zij zich geslaagd en gelukkig, zodat mensen er lastig doorheen kunnen prikken. Maar wie zijn zij nu echt? Je kunt mensen wel tegen de kop kijken maar niet erin.”

De interviews die Ebbinge houdt met opdrachtgevers en personen die op een advertentie reageren duren daarom zeker twee tot drie uur. “**Ik wil echt begrijpen wie iemand is en of zijn of haar wensen realistisch zijn.** Vrijblijvendheid en sociaal gedoe zijn er bij mij niet bij. Ik werk dan ook niet voor iedereen.”